



---

Руководство по использованию  
фирменного стиля компании

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Собственный фирменный стиль позволяет идентифицировать IT-компанию iRidi не только среди конкурентов, но и устанавливает уникальную связь с клиентами, отражая нашу философию, ценности и инновационный подход. Этот стиль выражает нашу приверженность к качеству, профессионализму и оригинальности, создавая доверие и лояльность у пользователей. Визуальные элементы, цветовая палитра и шрифты формируют общее восприятие бренда, что усиливает его присутствие на рынке и способствует успешной коммуникации с нашей аудиторией.

## СОДЕРЖАНИЕ

- |    |   |    |  |    |  |    |                                     |
|----|---|----|--|----|--|----|-------------------------------------|
| 03 | Логотип компании.<br>Основная версия            | 10 | Недопустимые варианты<br>логотипа на плашке    | 17 | Элементы айдентики.<br>Вывеска. Пилон      | 24 | Суббренды.<br>Логотипы приложений   |
| 04 | Фирменный знак.<br>Дополнительная версия        | 11 | Корпоративный шрифт.<br>Шрифтовая гарнитура    | 18 | Элементы айдентики.<br>Табличка компании   | 25 | Суббренды.<br>Иконки приложений     |
| 05 | Охранное поле логотипа<br>и фирменного знака    | 12 | Правила размещения<br>дескриптора              | 19 | Элементы айдентики.<br>Визитная карточка   | 26 | Суббренды.<br>Логотипы продуктов    |
| 06 | Недопустимые варианты<br>использования логотипа | 13 | Атрибут айдентики<br>фавикон, миниатюра        | 20 | Элементы айдентики.<br>Сувениры, vip-card  | 27 | Суббренды.<br>Логотип онлайн-саммит |
| 07 | Фирменные цвета и<br>цветовая палитра           | 14 | Декоративные элементы.<br>Выноска. Трассировка | 21 | Элементы айдентики.<br>Обложки для видео   | 28 | Суббренды.<br>Логотип iRidi Awards  |
| 08 | Правила размещения<br>логотипа на фоне          | 15 | Декоративные элементы.<br>Фирменный паттерн    | 22 | Недопустимые варианты<br>обложки для видео |    |                                     |
| 09 | Правила размещения<br>логотипа на плашке        | 16 | Декоративные элементы.<br>Иконки автоматизации | 23 | Элементы айдентики.<br>Цвет в одежде       |    |                                     |

## ЛОГОТИП КОМПАНИИ. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

**Основная версия** логотипа IT-компании iRidi\* — это главный элемент айдентики и фирменного стиля.

Уникальное графическое изображение без использования шрифтов. Одинаковая модульность построения элементов, в которой четкий ритм вертикальных линий и наклонный срез букв придаёт логотипу впечатление динамичности и технологичности, сохраняя уравновешенность и стабильность.

В большинстве способов размещения - рекомендуется использование именно основной версии логотипа (при отсутствии ограничений, связанных с особенностями материала и технологии нанесения, либо ограничений по возможности использования классов МКТУ\*\*).

\* - Товарный знак свидетельство: № 914146.

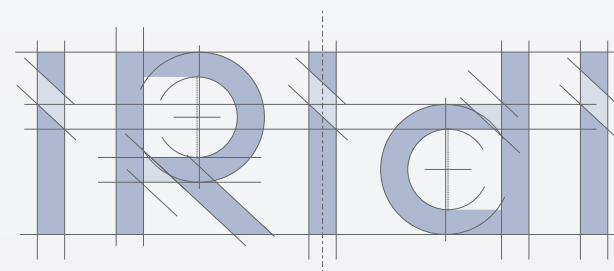
МКТУ: 9, 37, 42

\*\* - [МКТУ] Международная классификация товаров и услуг

The image shows the main version of the iRidi logo in a solid blue color. The letters are stylized with a consistent vertical rhythm and a slanted cut on the right side of the characters.

**Основная версия логотипа**

Построение логотипа



## ФИРМЕННЫЙ ЗНАК. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Помимо основной версии логотипа, есть **фирменный знак\*** компании.

Комбинированный вариант знака с основным логотипом является **дополнительной версией** в айдентике компании.

Фирменный знак, как и дополнительная версия логотипа используются в случаях невозможности применения основной версии, ввиду каких либо ограничений по размеру формата, либо ограничения связаны с возможностью использования классов МКТУ.

Допускается использование только фирменного знака в ситуациях, когда существует небольшая площадь нанесения логотипа, и он будет полностью или частично скрыт, а также форма носителя не позволяет разместить основную версию без потери в читабельности.

\* - Товарный знак свидетельство: № 969679.  
МКТУ: 9, 11, 35, 37, 38, 40, 41, 42

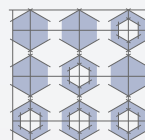


Фирменный знак



Дополнительная версия логотипа

Знак



Знак+лого





## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО ЗНАКА

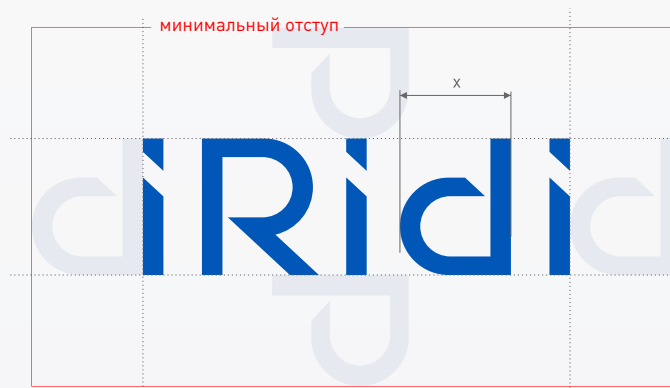
Для обеспечения читаемости и узнаваемости на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа. Ширина охранного поля равна ширине буквы «d» в логотипе.

Охранное поле логотипа – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста. В большинстве случаев, пространство вокруг логотипа следует делать больше, чем охранное поле.

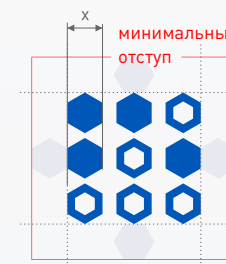
Никакие изображения, текст, надписи, графические элементы не могут помещаться в это поле (кроме дескриптора).\*

Запрещено размещать логотип в местах фальцовки, биговки, брошюровки (сшивание, переплет) печатного листа.

\* - Дескриптор является спец. элементом и размещается согласно руководству фирменного стиля.



Охранное поле основного логотипа



Охранное поле фирменного знака



Охранное поле дополнительной версии

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться для его узнаваемости и однозначной идентификации.

Приведенные примеры иллюстрируют самые распространенные ошибки и проблемные ситуации, которые необходимо избегать при использовании логотипа.

Данные примеры не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но дают представление о том, как нельзя изображать логотип.



**Нельзя менять пропорции логотипа**



**Нельзя вносить нелинейные искажения  
(наклон, перспектива и т.д.)**



**Нельзя произвольно перекрашивать  
элементы логотипа.**



**Нельзя трансформировать отдельные  
элементы логотипа**



**Нельзя применять дополнительные  
эффекты к элементам логотипа.**



**Нельзя добавлять обводку для логотипа**

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Компания iRidi использует сочетание классического синего и белого цвета в качестве фирменных.

Если использование цвета ограничено или невозможно, то используется дополнительная ахроматическая палитра - серый, темно-серый и черный цвет.

Использование единой фирменной цветовой палитры усиливает айдентику компании, обеспечивает узнаваемость и дифференциацию от конкурентов.

В web, полиграфии, POS-материалах и прочих рекламно-информационных материалах с логотипом iRidi, менять фирменные цвета, либо использовать другие оттенки ЗАПРЕЩЕНО!

### Синий/Blue

RGB 0 87 183  
HEX #0057B7

CMYK 100 65 0 0  
Pantone 2935 C

641 ORACAL - 057 Traffic blue  
RAL 5017

### Белый/White

RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

CMYK 0 0 0 0  
Pantone 000 C

641 ORACAL - 010 White  
RAL 9003

### Серый/Grey

RGB 189 191 193  
HEX #BDBFC1

CMYK 29 21 21 2  
Pantone 877 C

641 ORACAL - 090 Silver grey  
RAL 9006

### Темно-серый/Dark Grey

RGB 138 141 143  
HEX #8A8D8F

CMYK 45 34 34 15  
Pantone 877 C

641 ORACAL - 090 Silver grey  
RAL 9023

### Черный/Black

RGB 0 0 0  
HEX #000000

CMYK 90 80 60 100  
Pantone Black C

641 ORACAL - 070 Black  
RAL 9005

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

При изготовлении печатной продукции, POS-материалов, в среде web и другой рекламно-информационной продукции логотип и знак должен всегда оставаться в контрасте с фоном, на котором он расположен. Данное правило необходимо соблюдать, даже при размещении на фонах ахроматических цветов.

Логотип и знак рекомендуется размещать на однородном светлом или темном фоне фирменного цвета. Недопустимо использование фона, цвет и оттенки которого отличаются от корпоративных.

Недопустимо размещение логотипа и знака на пёстром фоне или фотоизображении, сливающимся с ними.

В противном случае следует использовать плашку\* с контрастной однородной заливкой фирменного цвета, на которой возможна небольшая прозрачность.\*\*

\* - Подробнее на стр. «Правила размещения логотипа на плашке»

\*\* - Перечисленные правила не применимы к другим сферам деятельности компании.



iRidi



iRidi



iRidi



iRidi

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НА ПЛАШКЕ

В случаях, когда необходимо поместить логотип и знак на пёстрый фон или изображение, и при этом обеспечить хорошую считываемость, то следует использовать прямоугольную плашку с контрастной однородной заливкой фирменного цвета.

Плашка должна быть правильной прямоугольной формы, без скруглений углов и с однотонной заливкой, на которой допускается небольшая прозрачность.

При размещении логотипа на плашке, в большинстве случаев необходимо руководствоваться правилами охранного поля. Если место нанесения логотипа ограничено, то минимальное расстояние от любого края логотипа до края плашки не должно быть меньше, чем три литеры «i».





## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА НА ПЛАШКЕ

Нарушение стандартов фирменного стиля и внедрение чужеродных графических элементов, приводят к деформации единого стиля коммуникации, потере узнаваемости компании и вредят айдентике в целом.

Показаны самые распространенные ошибки при размещении логотипа на плашке. Они не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но дают представление о том, как нельзя изображать логотип.

Запрещено деформировать прямоугольник, либо применять скругления углов.

Запрещено размещать плашку под углами или использовать нелинейную трансформацию.

Запрещено размещение логотипа в край, т.к. расстояние от любого края логотипа до края плашки не менее, чем три литеры «i».

Запрещено размещать логотип на не контрастном фоне.



## КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ. ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

**Корпоративный шрифт Din Pro\*** гарнитуры FF DIN® является основным и обязательным компонентом айдентики компании iRidi. Используется во всех носителях фирменного стиля, где есть текстовая составляющая – бланки документации, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция и т.п.

Гарнитура шрифтов FF DIN® обеспечивает качественное и комфортное отображение исходных текстов, как на экранах, так и при печати.

Гарнитура шрифтов DIN Pro Condensed, являются вспомогательными фирменными шрифтами компании. Необходимо помнить о соответствии используемых шрифтов с другими элементами корпоративного стиля. \*\*

\* - Шрифты FF DIN Version 7.601, build 1030  
Copyright Monotype GmbH (2018)

\*\* - В продуктах и приложениях компании iRidi, может быть использован любой другой шрифт.

## DIN Pro

Корпоративный шрифт

### DIN Pro

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Light

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## DIN Pro Condensed

Вспомогательный шрифт

### DIN Pro Cond

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Light

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

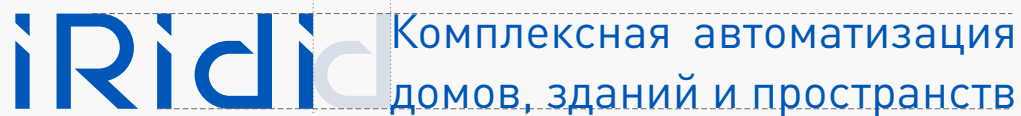
## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕСКРИПТОРА

Задача дескриптора — ускорение коммуникации компании со своей аудиторией и компактная трансляция сообщения о сфере своей деятельности. Мы ценим время, которое потребитель тратит на выбор продукта и помогаем ему сориентироваться, выделяя услуги, которые можем предложить.

Дескриптор является специальным элементом, и для обеспечения правильного позиционирования на различных носителях, он размещается согласно данному руководству фирменного стиля.

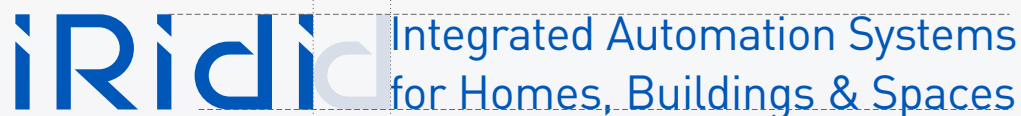
Габариты блока с дескриптором идентичны габаритам логотипа, а при размещении по горизонтали он всегда расположен справа от логотипа. Для написания используется только корпоративный шрифт DinPro. Учитывайте требования к минимальному размеру шрифта дескриптора для печати и веб-страниц.\*

\* - Минимальные размеры шрифта для типографии:  
Для рубленых гарнитур черного цвета – 4 pt.  
Для рубленых гарнитур цветных – 5 pt.  
Выворотка для гарнитур рубленых белого цвета – 5 pt.  
Выворотка для гарнитур рубленых цветных – 6 pt.



Complex automation  
of homes, buildings and spaces

Горизонтальное расположение дескриптора на русском языке



Integrated Automation Systems  
for Homes, Buildings & Spaces

Горизонтальное расположение дескриптора на английском языке



Complex automation  
of homes, buildings and spaces

Complex automation  
of homes, buildings and spaces

Вертикальное расположение  
дескриптора на русском языке



Integrated Automation Systems  
for Homes, Buildings & Spaces

Integrated Automation Systems  
for Homes, Buildings & Spaces

Вертикальное расположение  
дескриптора на английском языке



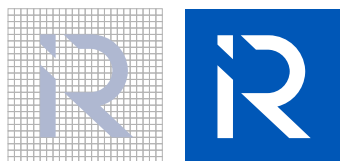
Integrated Automation  
Systems for Homes,  
Buildings and Spaces

При размещении дескриптора  
учитывайте требования к  
минимальному размеру шрифта

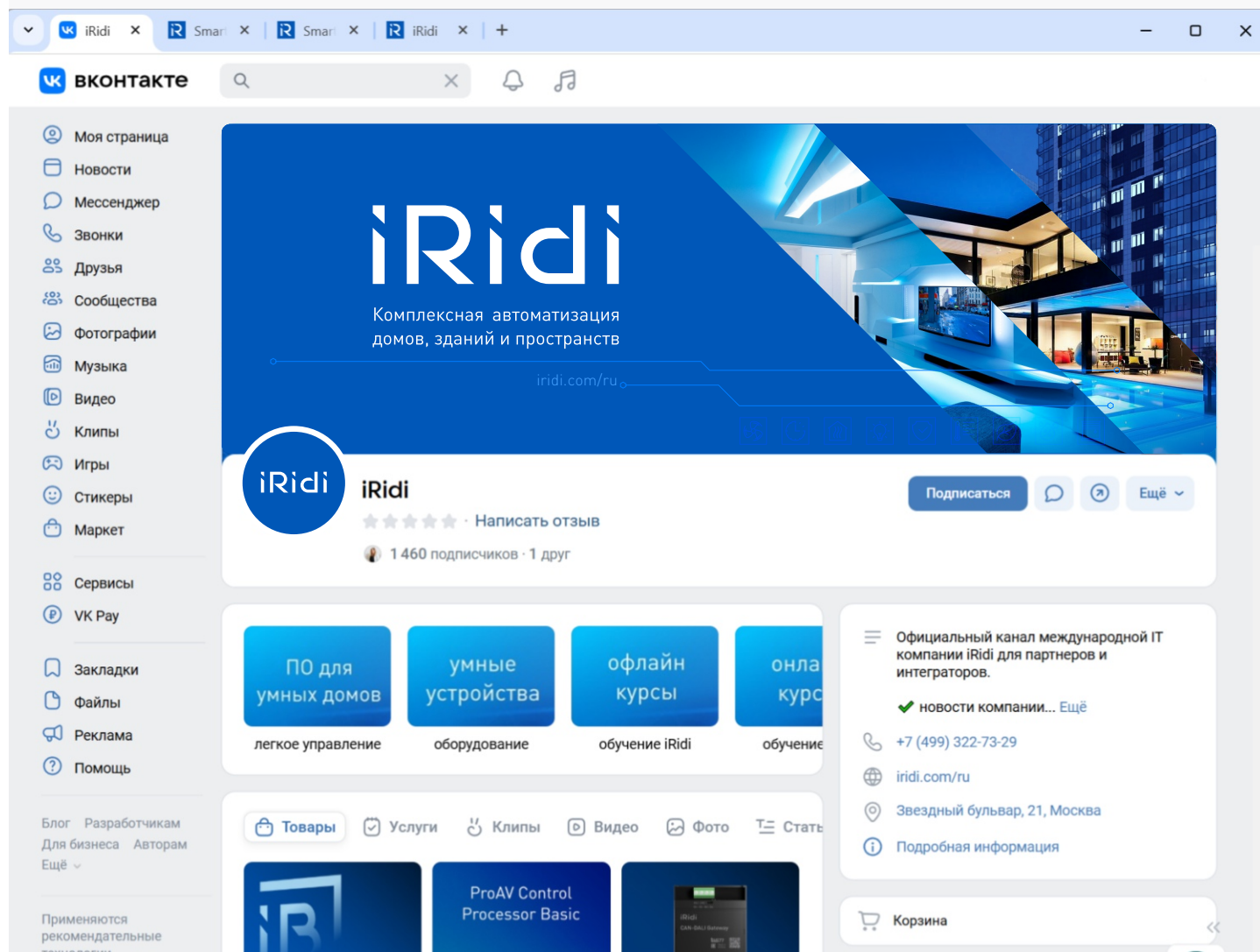


## АТРИБУТ АЙДЕНТИКИ ФАВИКОН, МИНИАТЮРА

**Фавикон** для сайта — значок веб-сайта компании iRidi. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, в качестве картинки рядом с закладкой, а также в адресной строке в некоторых браузерах.



**Миниатюра** для соцсетей — небольшая картинка с логотипом iRidi. Выбранная миниатюра используется в новостях, личных сообщениях и комментариях.



## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ВЫНОСКА. ТРАССИРОВКА

При создании макетов дизайна для компании iRidi, уместно воспользоваться декоративными элементами.

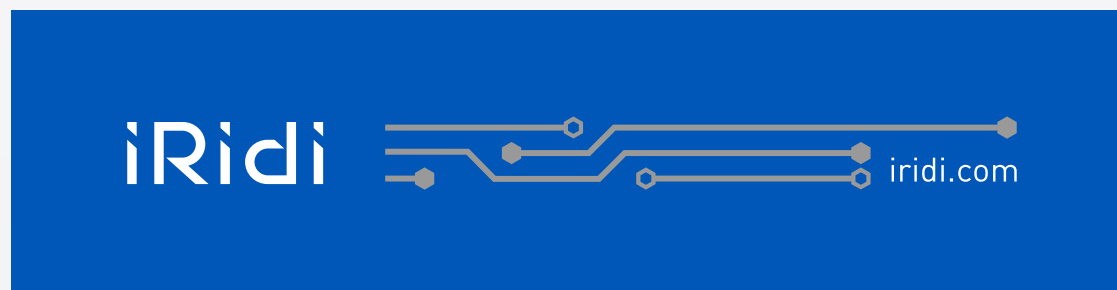
Они используются в дизайне, чтобы поддержать общий стиль коммуникаций IT-компании iRidi о специфике своей деятельности.

**Фирменная выноска** — элемент с характерным изломом под 45 градусов, внешне сходный с выноской на инженерных чертежах. Начало и конец фирменной выноски заканчивается гексагоном, как в фирменном знаке компании.

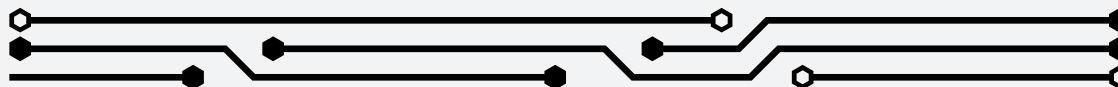
**Фирменная трассировка** — графический элемент сходный с токопроводящей дорожкой на печатной плате, которая соединяет электронные компоненты. Начало и конец фирменной трассировки заканчивается гексагоном.



Выноска



Трассировка



## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

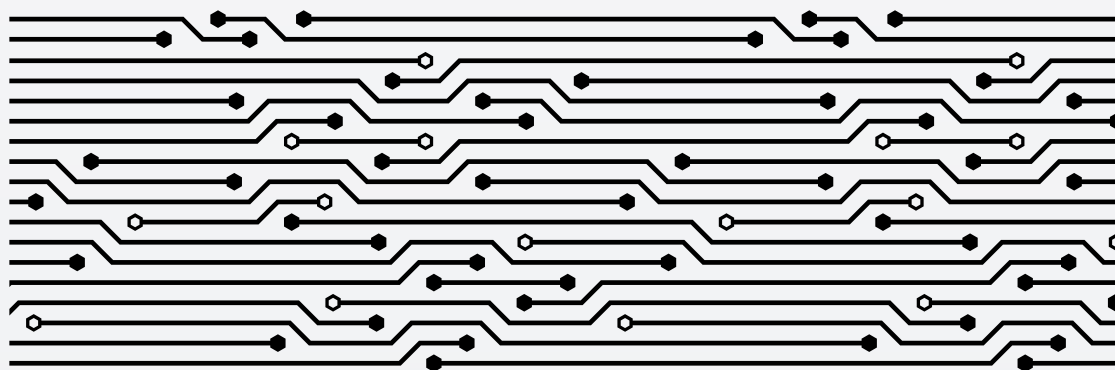
**Фирменный паттерн** — это рисунок из систематически повторяющихся элементов фирменной трассировки на печатной плате, которая соединяет электронные компоненты. Концы дорожек заканчиваются гексагонами, как в фирменном знаке компании.

Ключевая задача паттерна — формирование узнаваемой айдентики бренда.

Используется в дизайне, например для оформления офиса, точек продаж, выставочных конструкций компании iRidi и т.п. Фирменный паттерн используется, чтобы поддержать общий стиль коммуникаций IT-компании iRidi о специфике своей деятельности.



Паттерн



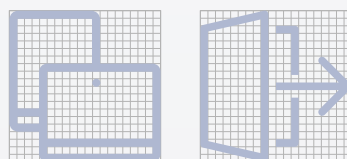
## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ИКОНКИ АВТОМАТИЗАЦИИ

**Иконки автоматизации** - изображения с упрощённой символической графикой, указывающие на системы домашних устройств, способных автоматически выполнять действия и решать определённые повседневные задачи без участия человека.

Данные элементы дизайна помогают привлечь внимание пользователя, визуально структурировать информацию на сайте или в приложении, упростить навигацию и повысить конверсию.

Для построения иконок, предназначенных для оформления точек продаж и иных макетов дизайна, необходимо использоваться единый графический шаблон.

### Иконки автоматизации





## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ВЫВЕСКА. ПИЛОН

**Вывеска и рекламный пилон** компании являются конструкциями, предназначенные исключительно для размещения логотипа компании. В особых случаях допускается размещение дескриптора.

Никакая другая информация, например логотипы суббрендов, товарных направлений, а также реклама отдельных товаров или услуг – недопустима.

### Вывеска над входом



### Двусторонний световой пилон



### Вывеска на фасаде



### Шоу-рум



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ТАБЛИЧКА КОМПАНИИ



**Фасадная табличка** размещается непосредственно у входа в здание или офис компании. Материалы: логотип/буквы из алюминиевой композитной панели (шлифованный металл), либо из сатинированной нержавеющей стали на монолитном поликарбонате синего цвета, толщиной 4-5 мм; крепление к стене хромированными дистанционными держателями.





## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

При размещении логотипа необходимо учитывать общую компоновку блоков в дизайне визитной карточки.

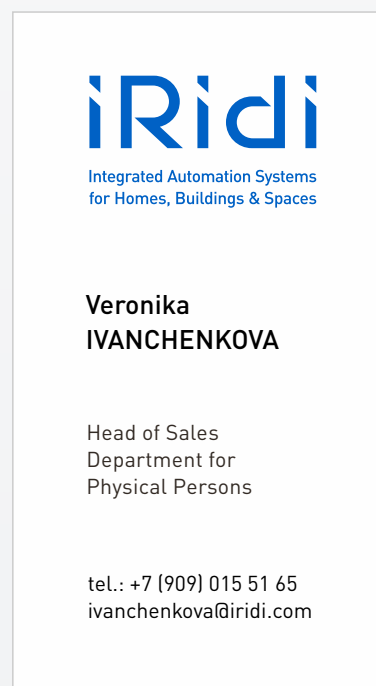
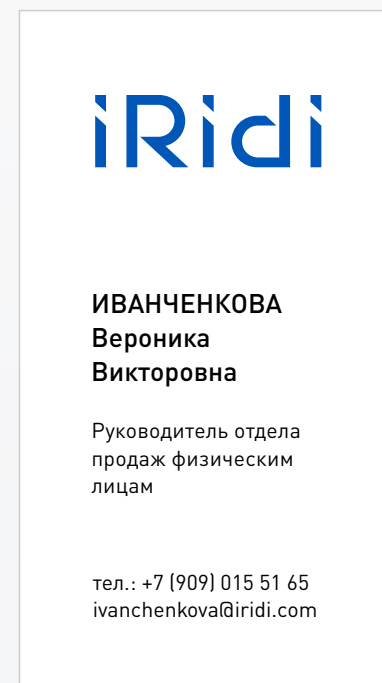
Логотип располагается в левом верхнем углу. Он не должен занимать более третьей части пространства визитной карточки. Позиционирование производится по визуальному центру формата карточки, либо от края до информационного блока с персональными данными.

При размещении дескриптора необходимо соблюдать правила из данного руководства.\*

В случаях большого тиража визитных карточек, рекомендуется печать в один цвет **Pantone 2935 C**; либо в два цвета с печатью без оверпринта\*\* металлизированной краской **Pantone 877 C** в логотипе.

\* - Подробное описание на стр. «Правила размещения дескриптора»

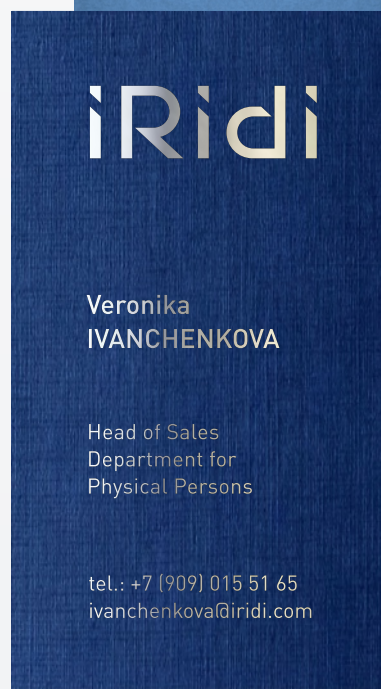
\*\* - Метод печати без наложения краски поверх слоя



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. СУВЕНИРЫ, VIP-CARD

При разработке дизайна рекламно-сувенирной продукции, эксклюзивных мерч-макетов, необходимо соблюдать те же правила из руководства по фирменному стилю с учетом особенностей материалов и технологии изготовления карточек, ручек и другой сувенирной продукции.

Допустимо использовать материалы в синей цветовой гамме или ахроматические цвета.





## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО

Мы ценим время, которое потребитель тратит на выбор продукта, и с помощью обложек для видео помогаем ему сориентироваться в их содержании.

Для позиционирования своих видео-продуктов, презентаций, обучающих видео компания iRidi, использует единый шаблон размещения блоков, который позволяет сохранить общий визуальный стиль.

Использование гарнитура шрифтов FF DIN® является обязательным для оформления обложек видео компании iRidi. Для удобного поиска название категории располагается в нижнем левом углу формата:

1. Презентация, обзор;
2. Обучение;
3. Вебинар, спринт-вебинар;
4. Отзывы;
5. Интервью.

Для лучшей ориентации по предлагаемому видео компании, в обложках рекомендовано использовать цветовую гамму, соответствующую цвету приложения компании.

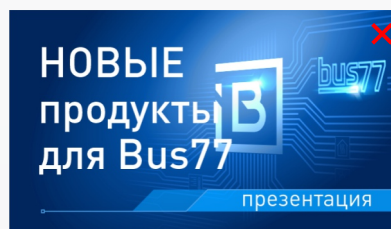
1. <b>Тема презентации max 3-и строки</b> презентация	<b>Российский протокол автоматизации</b> BUS77 обзор	<b>iRidium Panel - которую Вы ждали</b> презентация
2. <b>Название приложения</b> <b>Тема обучения max 3-и строки 33 символа</b> обучение	<b>iRidi Studio</b> <b>Панельный проект было/стало</b> обучение	<b>KNX Home Server</b> <b>Добавление и настройка Sonos</b> обучение
3. <b>Название приложения</b> <b>Тема вебинара max 3-и строки 33 символа</b> спринт-вебинар	<b>iRidium Pro</b> <b>Обновления в продукте</b> вебинар	<b>iRidi для Bus77</b> <b>Системные улучшения</b> вебинар
4. <b>Имя Фамилия / МЕСТО РАБОТЫ</b> <b>Тема отзыва max 3-и строки 36 символов</b> ОТЗЫВ	<b>Сергей Федюнин / HOME DC</b> <b>iRidi Pro после обновления продукта</b> ОТЗЫВ	<b>Егор Ткачев / SMART SPACE</b> <b>KNX IP Interface помогает ускорить время инсталляций</b> ОТЗЫВ
5. <b>Имя Фамилия</b> <b>Тема интервью max 3-и строки 33 символа</b> интервью	<b>Николай Русанов</b> <b>Онлайн- саммит 2027</b> интервью	<b>Виталий Тимошенко</b> <b>Как продавать дорогие решения?</b> интервью

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости.

Приведенные примеры иллюстрируют самые распространенные ошибки и проблемные ситуации, которые необходимо избегать при создании обложек для видеофайлов.

Данные примеры не являются полным перечнем ошибочных вариантов нерегламентированных концепцией дизайна, а лишь дают представление о неверном построении макета и ошибках построения композиции.



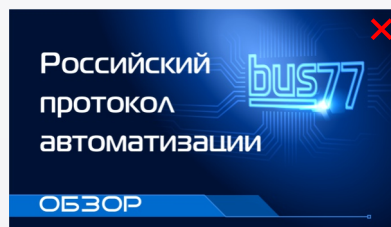
Нарушенный шаблон блоков текста, размеров шрифта и информации о категории видеоматериала



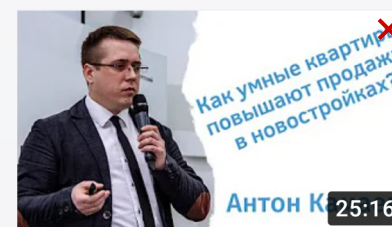
Недопустимые эффекты: короткое замыкание / искры, а так же сбой программного обеспечения или баг



Недопустимые эффекты: анимация ожидания загрузки, глюка или зависания приложения



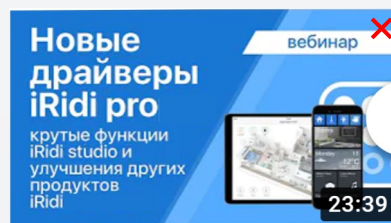
Ошибочное использование шрифтов, так как гарнитура шрифтов FF DIN® является обязательным компонентом



Недопустимо использование рваных фонов, размещение надписей под углом и др. элементов «раздрая»



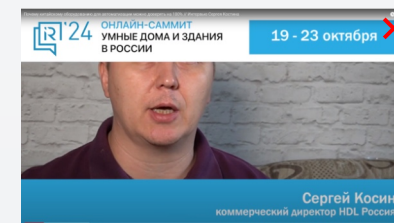
Неоправданное использование круга, скруглений углов, окружностей, т.к. в айдентике элементы отсутствуют



Нельзя перегружать информацией макет и превышать лимит символов



Неудобочитаемое выравнивание текста / надписей по правому краю



Ошибка является перекрытие лиц заставками, надписями и пр.

## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ЦВЕТ В ОДЕЖДЕ

Современная корпоративная культура предполагает использование соответствующей одежды, которая позволит повысить узнаваемость бренда, выделить сотрудников компании в едином фирменном стиле.

В качестве рекомендации на презентациях, выставках, при подаче видеоматериалов, использовать сотрудником, представляющего компанию, одежду или аксессуары корпоративного цвета.

Данные рекомендации не определяют корпоративную одежду, либо униформу для всего персонала компании, а предназначены для дресс-кода на мероприятиях компании.





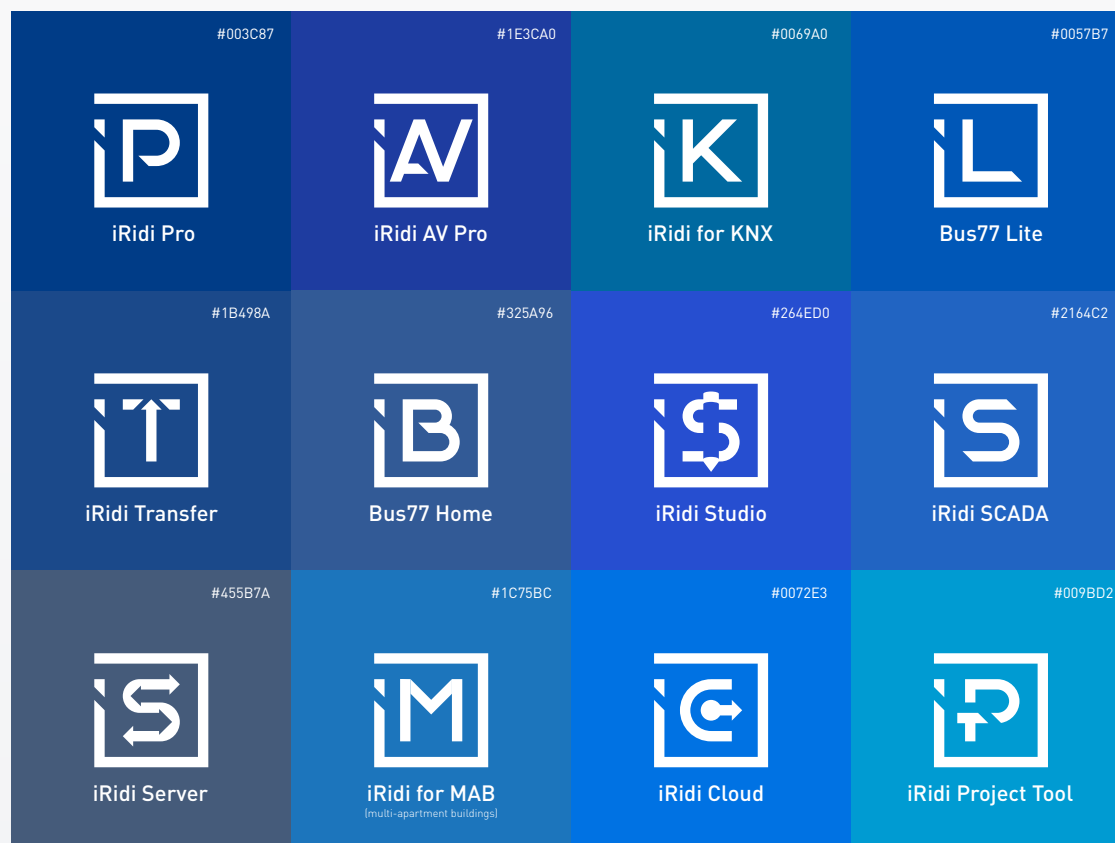
## СУББРЕНДЫ. ЛОГОТИПЫ ПРИЛОЖЕНИЙ.

Для позиционирования своих продуктов и приложений компания iRidi, использует фирменную рамку и литеру из названия приложения. Логотип может содержать в себе графические элементы.

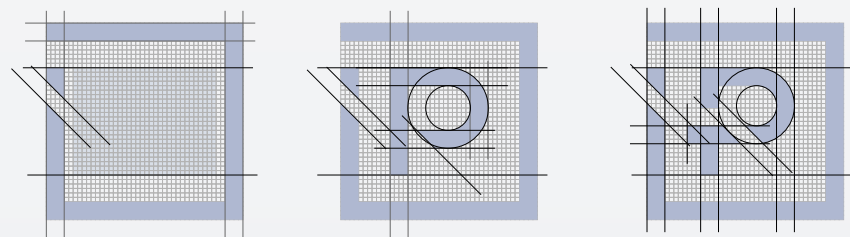
Единая сетка построения и модульность, при всем многообразии логотипов, позволяет сохранять общий визуальный стиль.

Для айдентики приложений используется синяя палитра цветов.

Логотипы используются в создании иконок в операционных системах iOS, Android, Windows и пр.



Сетка для построения логотипа приложения

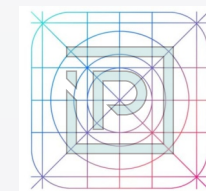
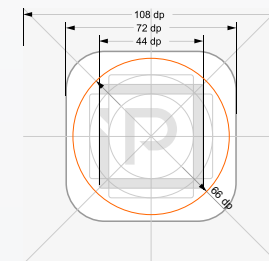


## СУББРЕНДЫ. ИКОНКИ ПРОГРАММ.

Иконки для запуска приложений с логотипами продуктов построены на принципах и стиле той операционной системы, в которой будут использованы.

Масштаб логотипов приложения и фон за ними выстраивается исходя из рекомендованного построения для конкретной операционной среды.

Для единой идентификации приложений компании, в иконках используется цветовая гамма, соответствующая цвету приложения.



## СУББРЕНДЫ. ЛОГОТИПЫ ПРОДУКТОВ

### **Bus77\***

Открытый коммуникационный протокол шинного типа, предназначен для создания и проектирования устройств, используемых при автоматизации умных домов, офисов и зданий.

### **Bus77 Pro**

Линейка оборудования и программного обеспечения для создания уникальных проектов автоматизации домов люкс-класса, коммерческой автоматизации зданий и пространств на базе протокола Bus77.

### **Bus77 Lite**

Линейка оборудования и программного обеспечения для создания типовых проектов автоматизации домов комфорт-класса и небольших офисов на базе протокола Bus77.

\* - Товарный знак свидетельство: № 950994.  
МКТУ: 9, 11, 35, 37, 38, 40, 41, 42

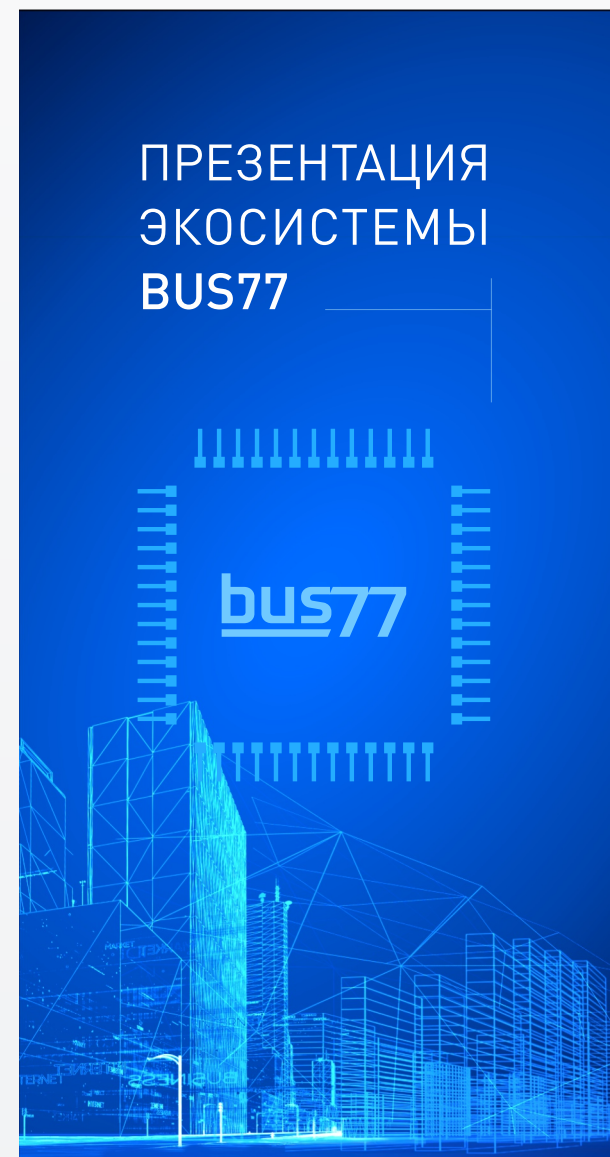
### Логотип Bus77

The logo consists of the word "bus77" in a lowercase, sans-serif font. The "77" is significantly larger than the "bus". A horizontal line is positioned below the "77".

### Логотип Bus77 Pro

The logo features the word "bus77" in a lowercase, sans-serif font, with the "77" being larger. To the right of "bus77" is the word "PRO" in a bold, uppercase, sans-serif font, enclosed within a black rectangular box.

### Логотип Bus77 Lite

The logo features the word "bus77" in a lowercase, sans-serif font, with the "77" being larger. To the right of "bus77" is the word "LITE" in a bold, uppercase, sans-serif font, enclosed within a black rectangular box.

## СУББРЕНДЫ. ЛОГОТИП ОНЛАЙН-САММИТ

### iRidi онлайн-саммит

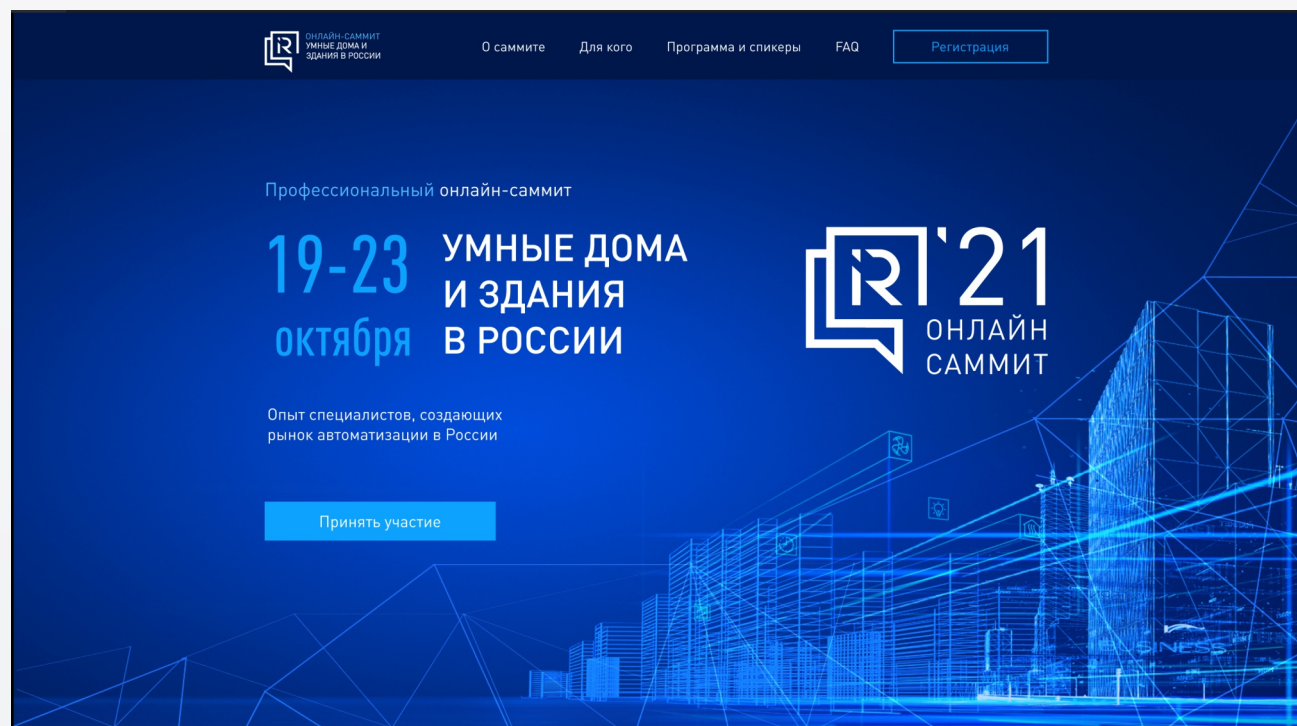
Саммит – это профессиональное событие для производителей, разработчиков интеграторов сферы продуктов и технологий, развиваемых компанией iRidi.

В ходе саммита организуется экспертное обсуждение актуальных трендов рынка и применяемых решений.

Логотип саммита используется в создании дизайн-макетов в документации, полиграфии, среде web, широкоформатной продукции, полиграфии и прочей атрибутики.

Логотип представлен на русском и английском языке.

### Логотип iRidi онлайн-саммит



## СУББРЕНДЫ. ЛОГОТИП IRIDI AWARDS.

**iRidi Awards** - конкурс проектов по автоматизации домов и зданий, в котором участвуют не только интеграторы с разными проектами автоматизации, но и производители оборудования и софта.

Логотип составлен из разлетающихся вверх панелей, образующих стилизованный лавровый веночек, который со времен Античности, является символом славы и победы.



### Логотип iRidi Awards



### Шрифт для изменения года Montserrat SemiBold





# iRidi

---

Материалы из данного руководства по использованию фирменного стиля компании доступны по веб-ссылке <https://iridi.com/ru/download/software/v3/#tab4>

