



Руководство по использованию  
фирменного стиля компании

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Собственный фирменный стиль позволяет идентифицировать IT-компанию iRidi не только среди конкурентов, но и устанавливает уникальную связь с клиентами, отражая нашу философию, ценности и инновационный подход. Этот стиль выражает нашу приверженность к качеству, профессионализму и оригинальности, создавая доверие и лояльность у пользователей. Визуальные элементы, цветовая палитра и шрифты формируют общее восприятие бренда, что усиливает его присутствие на рынке и способствует успешной коммуникации с нашей аудиторией.

## СОДЕРЖАНИЕ:

- |    |   |    |  |    |  |
|----|---|----|--|----|--|
| 03 | Логотип компании.<br>Основная версия            | 10 | Недопустимые варианты<br>логотипа на плашке    | 17 | Элементы айдентики.<br>Вывеска. Пилон      |
| 04 | Фирменный знак.<br>Дополнительная версия        | 11 | Корпоративный шрифт.<br>Шрифтовая гарнитура    | 18 | Элементы айдентики.<br>Табличка компании   |
| 05 | Охранное поле логотипа<br>и фирменного знака    | 12 | Правила размещения<br>дескриптора              | 19 | Элементы айдентики.<br>Визитная карточка   |
| 06 | Недопустимые варианты<br>использования логотипа | 13 | Атрибут айдентики<br>фавикон, миниатюра        | 20 | Элементы айдентики.<br>Сувениры, vip-card  |
| 07 | Фирменные цвета и<br>цветовая палитра           | 14 | Декоративные элементы.<br>Выноска. Трассировка | 21 | Элементы айдентики.<br>Обложки для видео   |
| 08 | Правила размещения<br>логотипа на фоне          | 15 | Декоративные элементы.<br>Фирменный паттерн    | 22 | Недопустимые варианты<br>обложки для видео |
| 09 | Правила размещения<br>логотипа на плашке        | 16 | Декоративные элементы.<br>Иконки автоматизации | 23 | Элементы айдентики.<br>Цвет в одежде       |

## ЛОГОТИП КОМПАНИИ. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

**Основная версия** логотипа IT-компании iRidi\* — это главный элемент айдентики и фирменного стиля.

Уникальное графическое изображение без использования шрифтов. Одинаковая модульность построения элементов, в которой четкий ритм вертикальных линий и наклонный срез букв придаёт логотипу впечатление динамичности и технологичности, сохраняя уравновешенность и стабильность.

В большинстве способов размещения - рекомендуется использование именно основной версии логотипа (при отсутствии ограничений, связанных с особенностями материала и технологии нанесения, либо ограничений по возможности использования классов МКТУ\*\*).

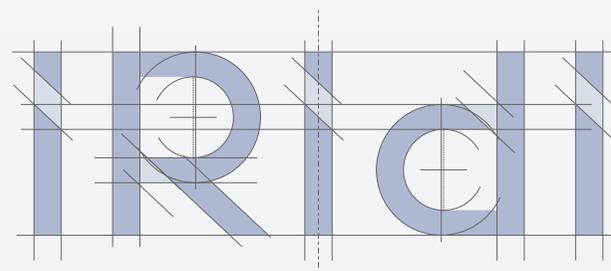
\* - Товарный знак свидетельство: № 914146.

МКТУ: 9, 37, 42

\*\* - [МКТУ] Международная классификация товаров и услуг

**Основная версия логотипа**

Построение логотипа



## ФИРМЕННЫЙ ЗНАК. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Помимо основной версии логотипа, есть **фирменный знак\*** компании.

Комбинированный вариант знака с основным логотипом является **дополнительной версией** в айдентике компании.

Фирменный знак, как и дополнительная версия логотипа используются в случаях невозможности применения основной версии, ввиду каких либо ограничений по размеру формата, либо ограничения связаны с возможностью использования классов МКТУ.

Допускается использование только фирменного знака в ситуациях, когда существует небольшая площадь нанесения логотипа, и он будет полностью или частично скрыт, а также форма носителя не позволяет разместить основную версию без потери в читабельности.

\* - Товарный знак свидетельство: № 969679.  
МКТУ: 9, 11, 35, 37, 38, 40, 41, 42

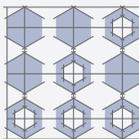


Фирменный знак



Дополнительная версия логотипа

Знак



Знак+лого



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Для обеспечения читаемости и узнаваемости на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа. Ширина охранного поля равна ширине буквы «d» в логотипе.

Охранное поле логотипа – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста. В большинстве случаев, пространство вокруг логотипа следует делать больше, чем охранное поле.

Никакие изображения, текст, надписи, графические элементы не могут помещаться в это поле (кроме дескриптора).\*

Запрещено размещать логотип в местах фальцовки, биговки, брошюровки (сшивание, переплет) печатного листа.

\* - Дескриптор является спец. элементом и размещается согласно руководству фирменного стиля.



Охранное поле основного логотипа



Охранное поле фирменного знака



Охранное поле дополнительной версии

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться для его узнаваемости и однозначной идентификации.

Приведенные примеры иллюстрируют самые распространенные ошибки и проблемные ситуации, которые необходимо избегать при использовании логотипа.

Данные примеры не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но дают представление о том, как нельзя изображать логотип.



**Нельзя менять пропорции логотипа**



**Нельзя вносить нелинейные искажения  
(наклон, перспектива и т.д.)**



**Нельзя произвольно перекрашивать  
элементы логотипа.**



**Нельзя трансформировать отдельные  
элементы логотипа**



**Нельзя применять дополнительные  
эффекты к элементам логотипа.**



**Нельзя добавлять обводку для логотипа**

## ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Компания iRidi использует сочетание классического синего и белого цвета в качестве фирменных.

Если использование цвета ограничено или невозможно, то используется дополнительная ахроматическая палитра - серый, темно-серый и черный цвет.

Использование единой фирменной цветовой палитры усиливает айдентичку компании, обеспечивает узнаваемость и дифференциацию от конкурентов.

В web, полиграфии, POS-материалах и прочих рекламно-информационных материалах с логотипом iRidi, менять фирменные цвета, либо использовать другие оттенки ЗАПРЕЩЕНО!

### Синий/Blue

RGB 0 87 183  
HEX #0057B7

CMYK 100 65 0 0  
Pantone 2935 C

641 ORACAL - 057 Traffic blue  
RAL 5017

### Белый/White

RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

CMYK 0 0 0 0  
Pantone 000 C

641 ORACAL - 010 White  
RAL 9003

### Серый/Grey

RGB 189 191 193  
HEX #BDBFC1

CMYK 29 21 21 2  
Pantone 877 C

641 ORACAL - 090 Silver grey  
RAL 9006

### Темно-серый/Dark Grey

RGB 138 141 143  
HEX #8A8D8F

CMYK 45 34 34 15  
Pantone 877 C

641 ORACAL - 090 Silver grey  
RAL 9023

### Черный/Black

RGB 0 0 0  
HEX #000000

CMYK 90 80 60 100  
Pantone Black C

641 ORACAL - 070 Black  
RAL 9005

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

При изготовлении печатной продукции, POS-материалов, в среде web и другой рекламно-информационной продукции логотип и знак должен всегда оставаться в контрасте с фоном, на котором он расположен. Данное правило необходимо соблюдать, даже при размещении на фонах ахроматических цветов.

Логотип и знак рекомендуется размещать на однородном светлом или темном фоне фирменного цвета. Недопустимо использование фона, цвет и оттенки которого отличаются от корпоративных.

Недопустимо размещение логотипа и знака на пёстром фоне или фотоизображении, сливающимся с ними.

В противном случае следует использовать плашку\* с контрастной однородной заливкой фирменного цвета, на которой возможна небольшая прозрачность.\*\*

\* - Подробнее на стр. «Правила размещения логотипа на плашке»

\*\* - Перечисленные правила не применимы к другим сферам деятельности компании.



iRidi



iRidi



iRidi



iRidi

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА НА ПЛАШКЕ

В случаях, когда необходимо поместить логотип и знак на пёстрый фон или изображение, и при этом обеспечить хорошую считываемость, то следует использовать прямоугольную плашку с контрастной однородной заливкой фирменного цвета.

Плашка должна быть правильной прямоугольной формы, без скруглений углов и с однотонной заливкой, на которой допускается небольшая прозрачность.

При размещении логотипа на плашке, в большинстве случаев необходимо руководствоваться правилами охранного поля. Если место нанесения логотипа ограничено, что минимальное расстояние от любого края логотипа до края плашки не должно быть меньше, чем три литеры «i».



## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА НА ПЛАШКЕ

Нарушение стандартов фирменного стиля и внедрение чужеродных графических элементов, приводят к деформации единого стиля коммуникации, потере узнаваемости компании и вредят айдентике в целом.

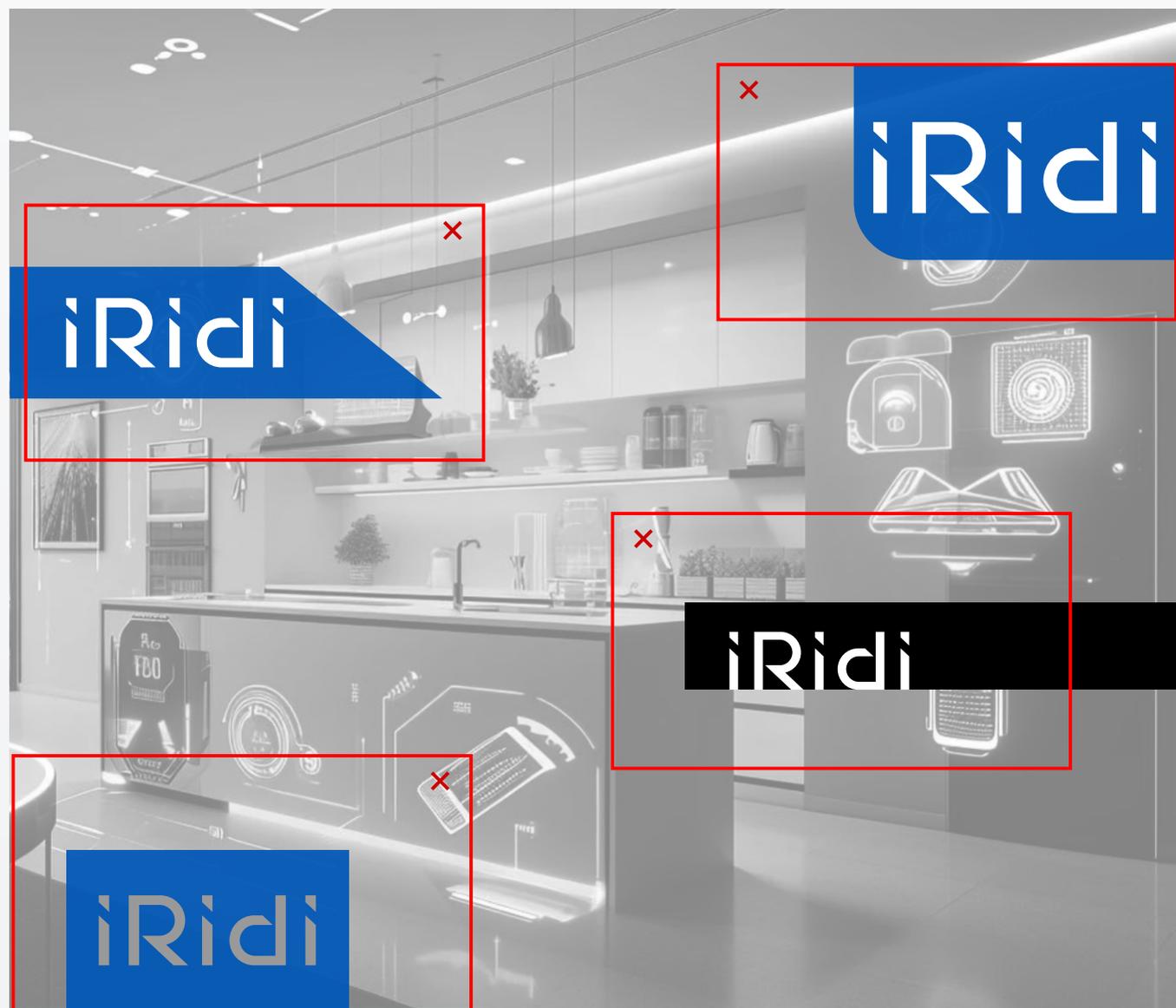
Показаны самые распространенные ошибки при размещении логотипа на плашке. Они не являются полным перечнем неправильных вариантов использования, но дают представление о том, как нельзя изображать логотип.

Запрещено деформировать прямоугольник, либо применять скругления углов.

Запрещено размещать плашку под углами или использовать нелинейную трансформацию.

Запрещено размещение логотипа в край, т.к. расстояние от любого края логотипа до края плашки не менее, чем три литеры «i».

Запрещено размещать логотип на не контрастном фоне.



## КОРПОРАТИВНЫЙ ШРИФТ. ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

**Корпоративный шрифт Din Pro\*** гарнитуры FF DIN® является основным и обязательным компонентом айдентики компании iRidi. Используется во всех носителях фирменного стиля, где есть текстовая составляющая – бланки документации, полиграфия, среда web, широкоформатная продукция и т.п.

Гарнитура шрифтов FF DIN® обеспечивает качественное и комфортное отображение исходных текстов, как на экранах, так и при печати.

Гарнитура шрифтов DIN Pro Condensed, являются вспомогательными фирменными шрифтами компании. Необходимо помнить о соответствии используемых шрифтов с другими элементами корпоративного стиля. \*\*

\* - Шрифты FF DIN Version 7.601, build 1030  
Copyright Monotype GmbH (2018)

\*\* - В продуктах и приложениях компании iRidi, может быть использован любой другой шрифт.

## DIN Pro

Корпоративный шрифт

### DIN Pro

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Light

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## DIN Pro Condensed

Вспомогательный шрифт

### DIN Pro Cond

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Light

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### DIN Pro Cond Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п  
р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕСКРИПТОРА

Задача дескриптора — ускорение коммуникации компании со своей аудиторией и компактная трансляция сообщения о сфере своей деятельности. Мы ценим время, которое потребитель тратит на выбор продукта и помогаем ему сориентироваться, выделяя услуги, которые можем предложить.

Дескриптор является специальным элементом, и для обеспечения правильного позиционирования на различных носителях, он размещается согласно данному руководству фирменного стиля.

Габариты блока с дескриптором идентичны габаритам логотипа, а при размещении по горизонтали он всегда расположен справа от логотипа. Для написания используется только корпоративный шрифт DinPro. Учитывайте требования к минимальному размеру шрифта дескриптора для печати и веб-страниц.\*

\* - Минимальные размеры шрифта для типографии:  
Для рубленых гарнитур черного цвета – 4 pt.  
Для рубленых гарнитур цветных – 5 pt.  
Выворотка для гарнитур рубленых белого цвета – 5 pt.  
Выворотка для гарнитур рубленых цветных – 6 pt.

**iRidid** Комплексная автоматизация  
домов, зданий и пространств

Горизонтальное расположение дескриптора на русском языке

**iRidid** Integrated Automation Systems  
for Homes, Buildings & Spaces

Горизонтальное расположение дескриптора на английском языке

**iRidid**

Комплексная автоматизация  
домов, зданий и пространств

Вертикальное расположение  
дескриптора на русском языке

**iRidid**

Integrated Automation Systems  
for Homes, Buildings & Spaces

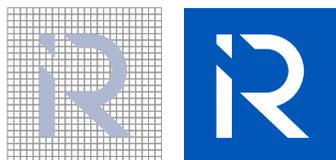
Вертикальное расположение  
дескриптора на английском языке

**iRidid** Integrated Automation  
Systems for Homes,  
Buildings and Spaces

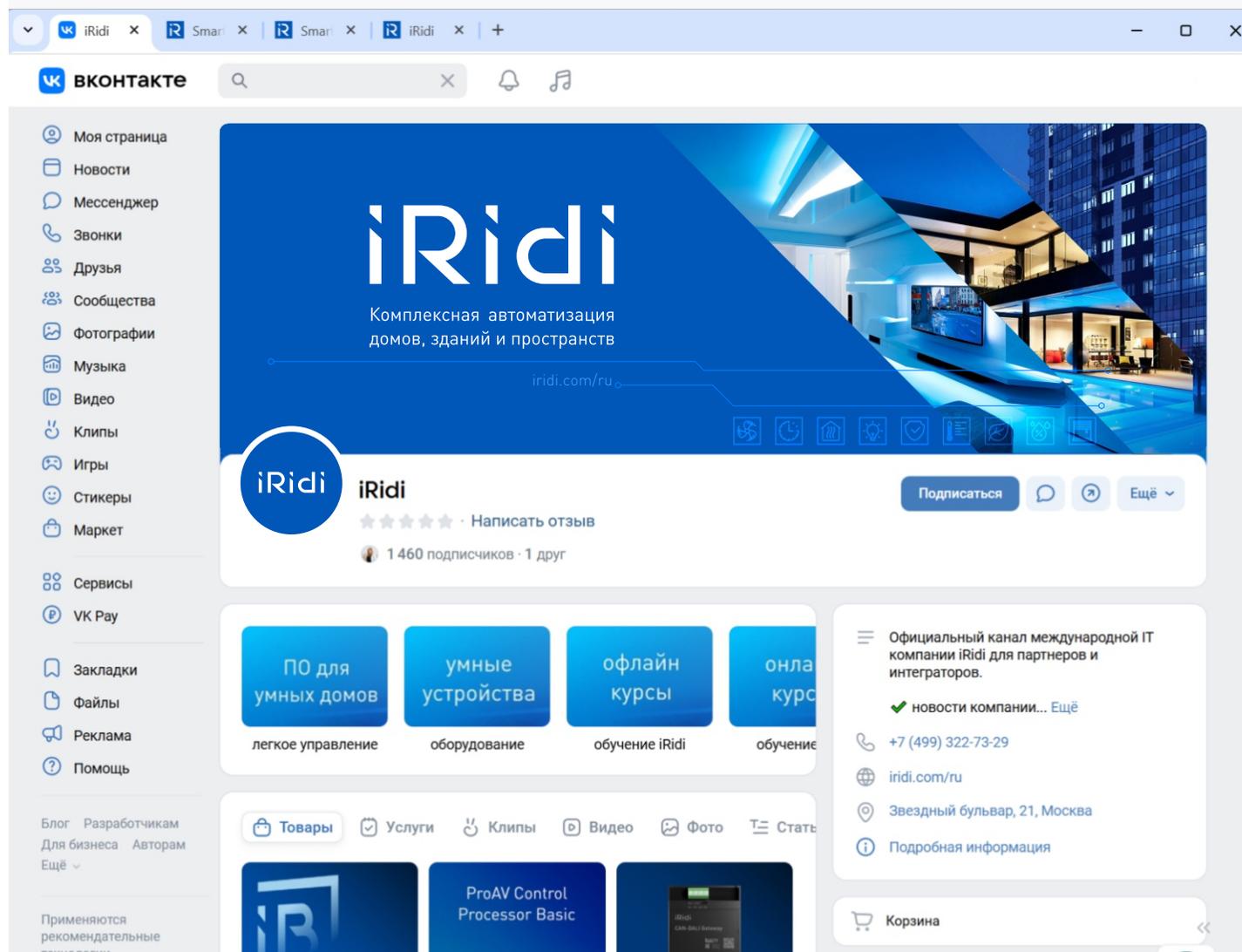
При размещении дескриптора  
учитывайте требования к  
минимальному размеру шрифта

## АТРИБУТ АЙДЕНТИКИ ФАВИКОН, МИНИАТЮРА

**Фавикон** для сайта — значок веб-сайта компании iRidi. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, в качестве картинки рядом с закладкой, а также в адресной строке в некоторых браузерах.



**Миниатюра** для соцсетей — небольшая картинка с логотипом iRidi. Выбранная миниатюра используется в новостях, личных сообщениях и комментариях.



## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ВЫНОСКА. ТРАССИРОВКА

При создании макетов дизайна для компании iRidi, уместно воспользоваться декоративными элементами.

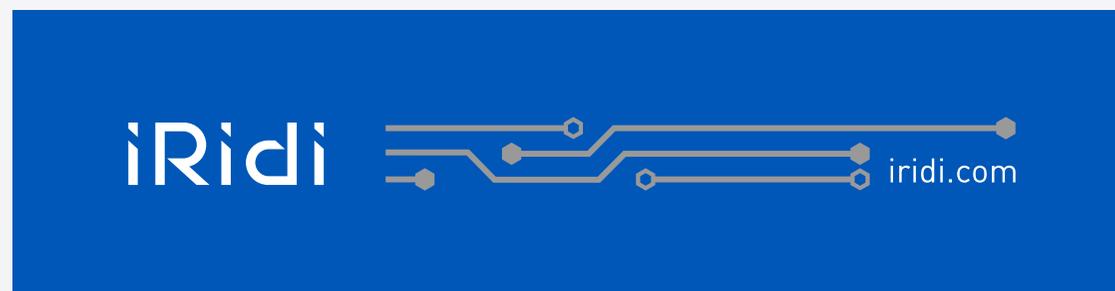
Они используются в дизайне, чтобы поддержать общий стиль коммуникаций IT-компании iRidi о специфике своей деятельности.

**Фирменная выноска** — элемент с характерным изломом под 45 градусов, внешне сходный с выноской на инженерных чертежах. Начало и конец фирменной выноски заканчивается гексагоном, как в фирменном знаке компании.

**Фирменная трассировка** — графический элемент сходный с токопроводящей дорожкой на печатной плате, которая соединяет электронные компоненты. Начало и конец фирменной трассировки заканчивается гексагоном.



Выноска



Трассировка



## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

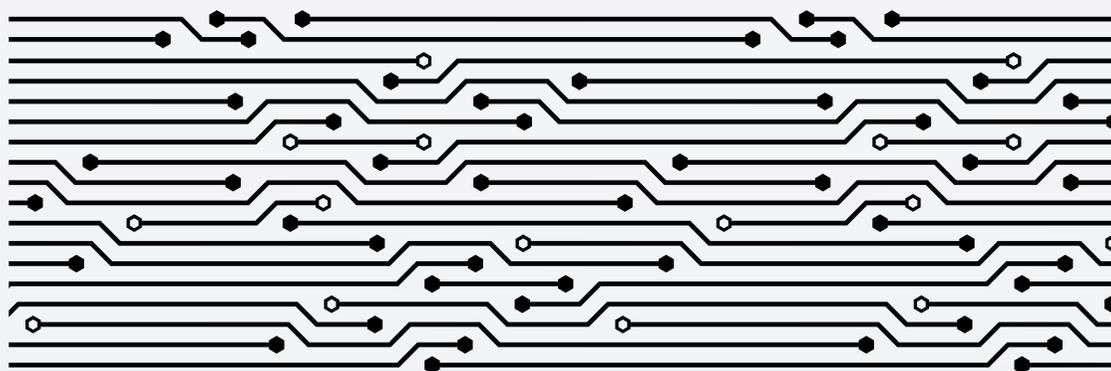
**Фирменный паттерн** — это рисунок из систематически повторяющихся элементов фирменной трассировки на печатной плате, которая соединяет электронные компоненты. Концы дорожек заканчиваются гексагонами, как в фирменном знаке компании.

Ключевая задача паттерна — формирование узнаваемой айдентики бренда.

Используется в дизайне, например для оформления офиса, точек продаж, выставочных конструкций компании iRidi и т.п. Фирменный паттерн используется, чтобы поддержать общий стиль коммуникаций IT-компании iRidi о специфике своей деятельности.



Паттерн



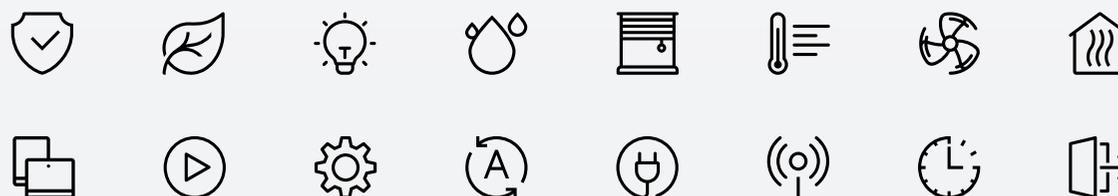
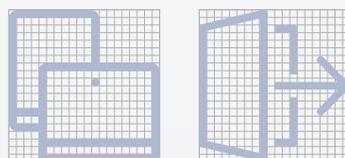
## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ИКОНКИ АВТОМАТИЗАЦИИ

**Иконки автоматизации** - изображения с упрощённой символической графикой, указывающие на системы домашних устройств, способных автоматически выполнять действия и решать определённые повседневные задачи без участия человека.

Данные элементы дизайна помогают привлечь внимание пользователя, визуально структурировать информацию на сайте или в приложении, упростить навигацию и повысить конверсию.

Для построения иконок, предназначенных для оформления точек продаж и иных макетов дизайна, необходимо использоваться единый графический шаблон.

### Иконки автоматизации



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ВЫВЕСКА. ПИЛОН

**Вывеска и рекламный пилон** компании являются конструкциями, предназначенные исключительно для размещения логотипа компании. В особых случаях допускается размещение дескриптора.

Никакая другая информация, например логотипы суббрендов, товарных направлений, а также реклама отдельных товаров или услуг – недопустима.

### Вывеска над входом



### Двусторонний световой пилон



### Вывеска на фасаде



### Шоу-рум



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ТАБЛИЧКА КОМПАНИИ



**Фасадная табличка** размещается непосредственно у входа в здание или офис компании. Материалы: логотип/буквы из алюминиевой композитной панели (шлифованный металл), либо из сатинированной нержавеющей стали на монолитном поликарбонате синего цвета, толщиной 4-5 мм; крепление к стене хромированными дистанционными держателями.



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

При размещении логотипа необходимо учитывать общую компоновку блоков в дизайне визитной карточки.

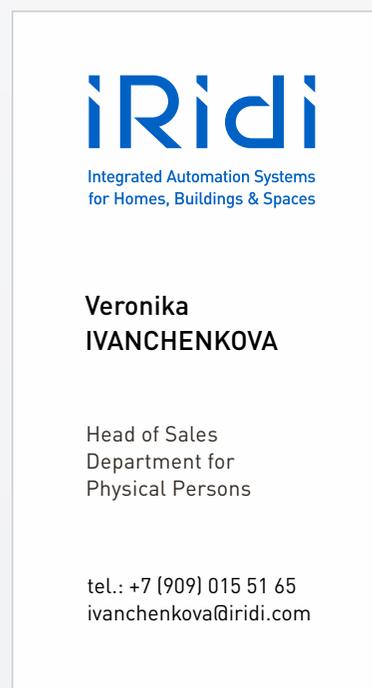
Логотип располагается в левом верхнем углу. Он не должен занимать более третьей части пространства визитной карточки. Позиционирование производится по визуальному центру формата карточки, либо от края до информационного блока с персональными данными.

При размещении дескриптора необходимо соблюдать правила из данного руководства.\*

В случаях большого тиража визитных карточек, рекомендуется печать в один цвет **Pantone 2935 C**; либо в два цвета с печатью без оверпринта\*\* металлизированной краской **Pantone 877 C** в логотипе.

\* - Подробное описание на стр. «Правила размещения дескриптора»

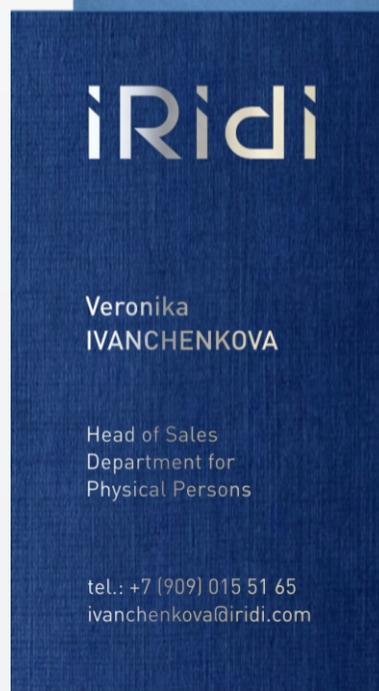
\*\* - Метод печати без наложения краски поверх слоя



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. СУВЕНИРЫ, VIP-CARD

При разработке дизайна рекламно-сувенирной продукции, эксклюзивных мерч-макетов, необходимо соблюдать те же правила из руководства по фирменному стилю с учетом особенностей материалов и технологии изготовления карточек, ручек и другой сувенирной продукции.

Допустимо использовать материалы в синей цветовой гамме или ахроматические цвета.



## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО

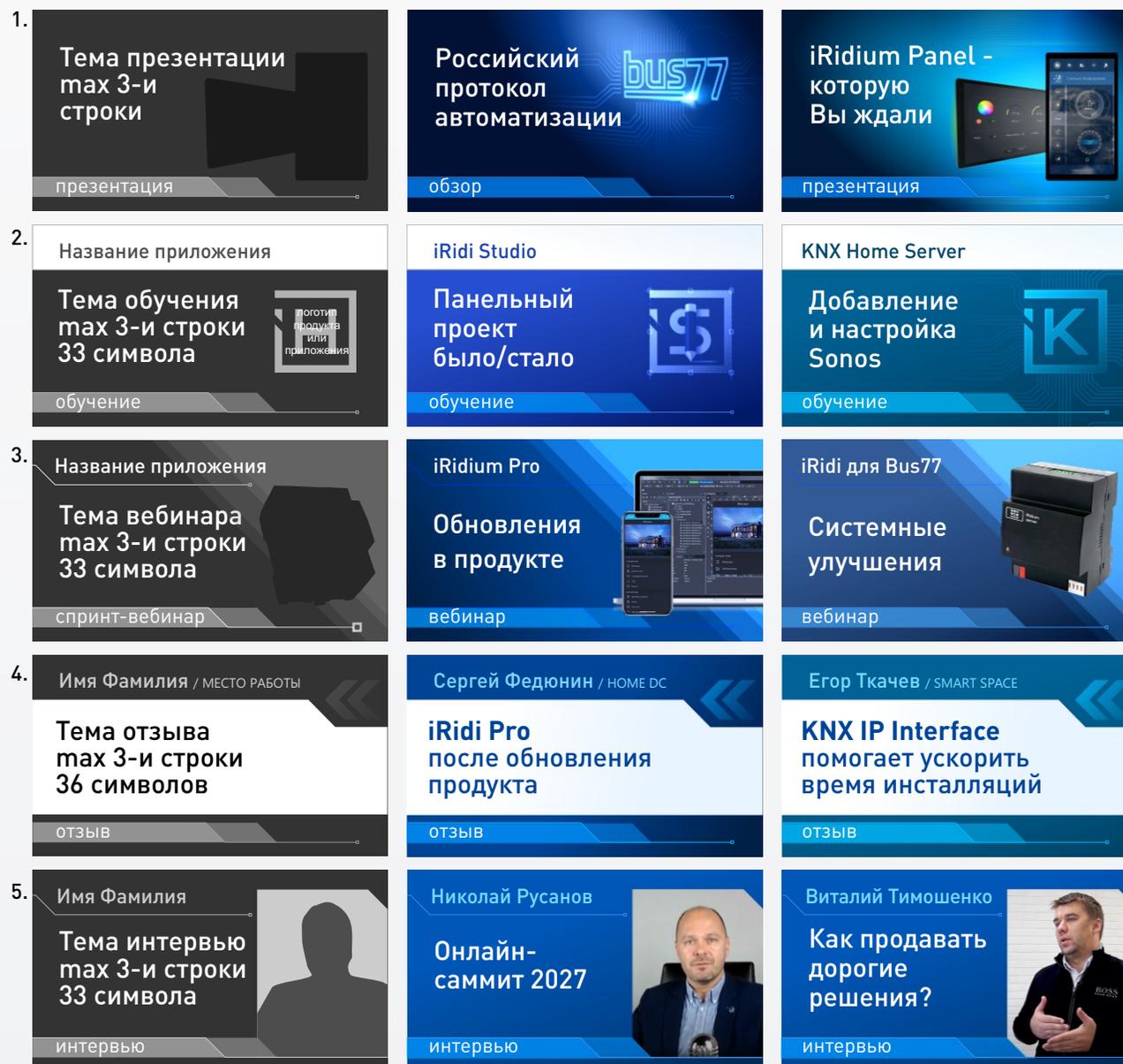
Мы ценим время, которое потребитель тратит на выбор продукта, и с помощью обложек для видео помогаем ему сориентироваться в их содержании.

Для позиционирования своих видео-продуктов, презентаций, обучающих видео компания iRidi, использует единый шаблон размещения блоков, который позволяет сохранить общий визуальный стиль.

Использование гарнитура шрифтов FF DIN® является обязательным для оформления обложек видео компании iRidi. Для удобного поиска название категории располагается в нижнем левом углу формата:

1. Презентация, обзор;
2. Обучение;
3. Вебинар, спринт-вебинар;
4. Отзывы;
5. Интервью.

Для лучшей ориентации по предлагаемому видео компании, в обложках рекомендовано использовать цветовую гамму, соответствующую цвету приложения компании.



## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО

Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости.

Приведенные примеры иллюстрируют самые распространенные ошибки и проблемные ситуации, которые необходимо избегать при создании обложек для видеофайлов.

Данные примеры не являются полным перечнем ошибочных вариантов нерегламентированных концепцией дизайна, а лишь дают представление о неверном построении макета и ошибках построения композиции.



Нарушенный шаблон блоков текста, размеров шрифта и информации о категории видеоматериала



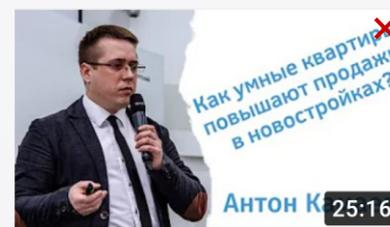
Недопустимые эффекты: короткое замыкание / искры, а так же сбой программного обеспечения или баг



Недопустимые эффекты: анимация ожидания загрузки, глюка или зависания приложения



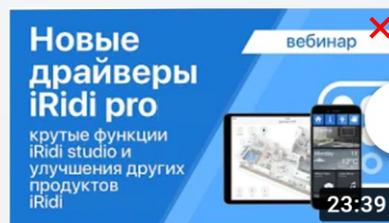
Ошибочное использование шрифтов, так как гарнитура шрифтов FF DIN® является обязательным компонентом



Недопустимо использование рваных фонов, размещение надписей под углом и др. элементов «раздрая»



Неоправданное использование круга, скруглений углов, окружностей, т.к. в айдентике элементы отсутствуют



Нельзя перегружать информацией макет и превышать лимит символов



Неудобочитаемое выравнивание текста / надписей по правому краю



Ошибка является перекрытие лиц заставками, надписями и пр.

## ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ. ЦВЕТ В ОДЕЖДЕ

Современная корпоративная культура предполагает использование соответствующей одежды, которая позволит повысить узнаваемость бренда, выделить сотрудников компании в едином фирменном стиле.

В качестве рекомендации на презентациях, выставках, при подаче видеоматериалов, использовать сотрудником, представляющего компанию, одежду или аксессуары корпоративного цвета.

Данные рекомендации не определяют корпоративную одежду, либо униформу для всего персонала компании, а предназначены для дресс-кода на мероприятиях компании.



# iRidi

---

Материалы из данного руководства по использованию фирменного стиля компании доступны по веб-ссылке <https://iridi.com/ru/download/software/v3/#tab4>

